Fiche Métier

Devenir Chargé(e) de Marketing Digital en Alternance en 2025

Le **Chargé(e) de Marketing Digital** élabore et met en œuvre des stratégies digitales pour promouvoir une marque ou un produit.

Missions principales

- Gérer les campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads...)
- Analyser les performances des actions marketing
- Produire du contenu pour les réseaux sociaux et sites web
- Collaborer avec les équipes commerciales et créatives

Compétences requises

- Connaissance des outils marketing digital
- Créativité et sens de la communication
- Analyse des données (Google Analytics, SEO)
- Organisation et gestion de projet

Formations possibles en alternance

- BTS Communication
- Bachelor Marketing Digital
- Licence ou Master Marketing

Salaire moyen en alternance

Entre 900 et 1300€ net.

Pourquoi choisir ce métier ?

Dynamique, créatif, en forte croissance, idéal pour ceux qui aiment le digital et la communication.