

# Aide Memo

## Réaliser un CV sans expérience

Retrouve ci-dessous les rubriques essentielles à intégrer pour créer un CV convaincant, même sans expérience professionnelle. N'hésite pas à **imprimer ce mémo** ou le garder à portée de main pendant ta rédaction !

### 1 - Tes infos

- Nom, prénom
- Adresse email professionnelle
- Numéro de téléphone
- Lien vers LinkedIn ou portfolio (si pertinent)
- Ville de résidence

### 2 - Titre du CV

Même sans expérience, personnalise le titre selon ta formation et ton projet pro :

#### Exemples :

- *Étudiant en BTS Communication – Recherche alternance*
- *Jeune diplômé en marketing digital – Recherche premier poste*

### 3 - Accroche professionnel

Objectif : montrer ta **motivation, ton projet professionnel, tes compétences clés**.

#### Exemple :

Étudiant motivé, passionné par la communication digitale. À la recherche d'une alternance pour mettre en pratique mes compétences en création de contenu, community management et stratégie de marque.

Astuce : adapte selon ton secteur d'intérêt (informatique, RH, design, etc.)

### 4 - Expériences professionnelles

Même sans expérience pro "classique", tu peux remplir cette section avec :

Expériences alternatives :

- Projets scolaires (exposés, podcast, TPE, hackathon...)
- Stages même très courts
- Jobs étudiants (vente, baby-sitting...)
- Engagements bénévoles / associatifs

Structure conseillée :

- Titre de l'activité (ex : Création d'un podcast de classe)
  - Organisme ou établissement + ville
  - Dates (même approximatives)
  - Missions principales et outils utilisés
    - (Ex : Animation d'un compte Instagram scolaire, montage audio avec Audacity)
- 

## 5 - Formations

Mets en avant ta formation comme point fort :

**Exemple :**

### **BTS Communication – Lycée G. Eiffel, Dijon (2023–2025)**

- Création d'un podcast de classe
- Animation des réseaux sociaux de l'établissement

Ajoute si possible :

- Projets clés réalisés
- Options ou matières en lien avec ton objectif pro

**BONUS – À insérer dans le CV (si possible) :**

### **Compétences**

- Outils : Canva, WordPress, Google Docs, Suite Adobe, Excel...
- Soft skills : rigueur, créativité, travail en équipe, autonomie

### **Centres d'intérêt**

Bien formulés, ils valorisent ta personnalité :

- *Sport collectif → esprit d'équipe*
  - *Montage vidéo, écriture → créativité*
  - *Engagement associatif → implication*
-